



# **Geschäftsjahr 2009 in Deutschland**

**S|E|B**

# Die wichtigsten Bilanzdaten des SEB AG Konzerns in Deutschland

| BILANZ (IFRS)                              | 31.12.2009      | 31.12.2008      | Vergleich<br>2008/2009<br>in % |
|--|-----------------|-----------------|--------------------------------|
|  | Mio EUR         | Mio EUR         |                                |
| Barreserve                                 | 414,0           | 1.896,4         | -78,2                          |
| Forderungen an Kreditinstitute             | 15.244,1        | 11.560,7        | 31,9                           |
| <i>davon Risikovorsorge</i>                | -0,1            | -0,5            | 80,0                           |
| Forderungen an Kunden                      | 26.347,8        | 29.245,7        | -9,9                           |
| <i>davon Risikovorsorge</i>                | -303,5          | -303,7          | 0,1                            |
| <i>davon Verpfändete Forderungen</i>       | 43,8            | 0,0             | -                              |
| Zum Fair Value bewertete                   |                 |                 |                                |
| aktivische Finanzinstrumente               | 3.325,1         | 4.828,8         | -31,1                          |
| <i>davon: als Sicherheit hinterlegt</i>    | 279,7           | 1.380,6         | -79,7                          |
| Positive Marktwerte aus derivativen        |                 |                 |                                |
| Sicherungsinstrumenten                     | 202,3           | 101,8           | 98,7                           |
| Fair Value-Änderungen von                  |                 |                 |                                |
| Grundgeschäften (Portfolio-Hedge)          | 392,4           | 320,3           | 22,5                           |
| Finanzanlagen (Beteiligungen               |                 |                 |                                |
| und AFS-Wertpapiere)                       | 6.401,1         | 11.699,5        | -45,3                          |
| Immaterielle Vermögenswerte                | 36,3            | 35,8            | 1,4                            |
| Sachanlagevermögen                         | 66,4            | 75,2            | -11,7                          |
| Als Finanzinvestitionen gehaltene          |                 |                 |                                |
| Immobilien                                 | 17,5            | 20,0            | -12,5                          |
| Ertragsteueransprüche aus                  |                 |                 |                                |
| laufenden Steuern                          | 217,3           | 243,8           | -10,9                          |
| Ertragsteueransprüche aus                  |                 |                 |                                |
| latenten Steuern                           | 33,4            | 30,3            | 10,2                           |
| Zur Veräußerung gehaltene                  |                 |                 |                                |
| Vermögenswerte                             | 60,0            | 77,6            | -22,7                          |
| Sonstige Aktiva                            | 55,5            | 52,6            | 5,5                            |
| <i>davon: Pension</i>                      | 0,0             | 6,8             | -100,0                         |
| <b>Bilanzsumme Aktiva</b>                  | <b>52.813,2</b> | <b>60.188,5</b> | <b>-12,3</b>                   |
| Verbindlichkeiten gegenüber                |                 |                 |                                |
| Kreditinstituten                           | 16.842,4        | 16.159,1        | 4,2                            |
| Verbindlichkeiten gegenüber                |                 |                 |                                |
| Kunden                                     | 22.025,4        | 26.171,5        | -15,8                          |
| Verbriefte Verbindlichkeiten               | 7.892,9         | 11.408,1        | -30,8                          |
| Zum Fair Value bewertete                   |                 |                 |                                |
| passivische Finanzinstrumente              | 2.642,6         | 3.214,7         | -17,8                          |
| Negative Marktwerte aus                    |                 |                 |                                |
| derivativen Sicherungsinstrumenten         | 519,5           | 360,4           | 44,1                           |
| Fair Value-Änderungen von                  |                 |                 |                                |
| Grundgeschäften (Portfolio-Hedge)          | 146,1           | 147,5           | -0,9                           |
| Ertragsteuerverpflichtungen aus            |                 |                 |                                |
| laufenden Steuern                          | 16,7            | 0,1             | >100,0                         |
| Ertragsteuerverpflichtungen aus            |                 |                 |                                |
| latenten Steuern                           | 0,0             | 0,0             | -                              |
| Verpflichtungen im Zusammenhang            |                 |                 |                                |
| mit zur Veräußerung gehaltenen             |                 |                 |                                |
| Vermögenswerten                            | 19,7            | 37,0            | -46,8                          |
| Sonstige Passiva                           | 205,2           | 174,7           | 17,5                           |
| Rückstellungen für Pensionen               |                 |                 |                                |
| aus ähnlichen Verpflichtungen              | 2,7             | 0,0             | -                              |
| Sonstige Rückstellungen                    | 111,2           | 69,3            | 60,5                           |
| Nachrangkapital                            | 74,9            | 85,8            | -12,7                          |
| Eigenkapital                               | 2.313,9         | 2.360,3         | -2,0                           |
| <i>davon: Gezeichnetes Kapital</i>         | 775,2           | 775,2           | 0,0                            |
| <i>davon: Kapitalrücklagen</i>             | 581,9           | 581,0           | 0,2                            |
| <i>davon: Gewinnrücklagen</i>              | 882,6           | 882,5           | 0,0                            |
| <i>davon: Neubewertungsrücklagen</i>       | -9,6            | -50,4           | 81,0                           |
| <i>davon: Gewinn-/Verlustvortrag</i>       | 171,8           | 63,6            | >100,0                         |
| <i>davon: Jahresüberschuss/-fehlbetrag</i> | -88,2           | 108,2           | >100,0                         |
| <i>davon: Minderheitsanteile</i>           | 0,2             | 0,2             | 0,0                            |
| <b>Bilanzsumme Passiva</b>                 | <b>52.813,2</b> | <b>60.188,5</b> | <b>-12,3</b>                   |

| GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IFRS)      | 1.1.-31.12.   | 1.1.-31.12.   | Vergleich<br>2008/2009<br>in % |
|---|---------------|---------------|--------------------------------|
|   | 2009          | 2008          |                                |
|   | Mio EUR       | Mio EUR       |                                |
| Zinserträge                             | 1.647,0       | 2.754,7       | -40,2                          |
| Zinsaufwendungen                        | -1.288,2      | -2.368,7      | -45,6                          |
| <b>Zinsergebnis</b>                     | <b>358,8</b>  | <b>386,0</b>  | <b>-7,0</b>                    |
| Provisionserträge                       | 340,3         | 407,7         | -16,5                          |
| Provisionsaufwendungen                  | -105,1        | -117,5        | -10,6                          |
| <b>Provisionsergebnis</b>               | <b>235,2</b>  | <b>290,2</b>  | <b>-19,0</b>                   |
| <b>Ergebnis aus zum Fair Value</b>      |               |               |                                |
| <b>bewerteten Finanzinstrumenten</b>    | <b>-44,5</b>  | <b>14,4</b>   | <b>&gt;100,0</b>               |
| Beteiligungsergebnis                    | 2,0           | 2,4           | -16,7                          |
| Ergebnis aus Finanzanlagen und aus      |               |               |                                |
| zu fortgeführten Anschaffungskosten     |               |               |                                |
| bewerteten Verpflichtungen              | 9,9           | -26,7         | >100,0                         |
| Sonstige betriebliche Erträge           | 28,5          | 47,7          | -40,3                          |
| Ergebnis aus als Finanzinvestition      |               |               |                                |
| gehaltenen Grundstücken und Gebäuden    | 3,0           | 3,0           | 0,0                            |
| Ergebnis aus Sicherungszusammen-        |               |               |                                |
| hängen (Hedge-Accounting)               | -26,1         | -5,3          | >100,0                         |
| <b>Sonstiges Ergebnis</b>               | <b>17,3</b>   | <b>21,1</b>   | <b>-18,0</b>                   |
| <b>Summe Erträge</b>                    | <b>566,8</b>  | <b>711,7</b>  | <b>-20,4</b>                   |
| Personalaufwendungen                    | -304,6        | -300,8        | 1,3                            |
| Andere Verwaltungsaufwendungen          | -186,8        | -183,7        | 1,7                            |
| Abschreibung und Wertberichtigungen     |               |               |                                |
| auf immaterielles und materielles       |               |               |                                |
| Anlagevermögen                          | -20,6         | -23,8         | -13,4                          |
| <b>Summe Aufwendungen</b>               | <b>-512,0</b> | <b>-508,3</b> | <b>0,7</b>                     |
| Ergebnis aus der Veräußerung            |               |               |                                |
| von Anlagevermögen*                     | -0,4          | -0,6          | -33,3                          |
| Risikovorsorge*                         | -69,3         | -30,4         | >100,0                         |
| <b>Operatives Ergebnis vor Steuern</b>  | <b>-14,9</b>  | <b>172,4</b>  | <b>&gt;100,0</b>               |
| Steuern vom Einkommen und Ertrag        | 0,7           | -64,2         | >100,0                         |
| <b>Ergebnis nach Steuern</b>            | <b>-14,2</b>  | <b>108,2</b>  | <b>&gt;100,0</b>               |
| <b>Jahresüberschuss/-fehlbetrag vor</b> |               |               |                                |
| <b>Aufwendungen aus</b>                 |               |               |                                |
| <b>Ergebnisabführungsvertrag</b>        | <b>-14,2</b>  | <b>108,2</b>  | <b>&gt;100,0</b>               |
| Aufwendungen aus                        |               |               |                                |
| Ergebnisabführungsvertrag               | -74,0         | 0,0           | -                              |
| <b>Jahresüberschuss/-fehlbetrag</b>     | <b>-88,2</b>  | <b>108,2</b>  | <b>&gt;100,0</b>               |
| <i>davon: Minderheitsanteile</i>        | 0,0           | 0,0           | -                              |
| <i>davon: Anteilseigner des</i>         |               |               |                                |
| <i>Mutterunternehmens</i>               | -88,2         | 108,2         | >100,0                         |

\* Die Wertminderung und Veräußerungsergebnisse aus Rettungserwerben wurden in der Vergangenheit unter der Position Risikovorsorge ausgewiesen. Im Berichtsjahr wurde dieser Sachverhalt auf die Position Ergebnis aus Veräußerung von Anlagevermögen umgegliedert.



## Interview mit Jan E. Sinclair

### **Herr Sinclair, 2009 war ein aufregendes und spannendes Jahr für die Finanzbranche und für Sie. Welche Eindrücke werden Sie dauerhaft behalten?**

Selten hat eine ganze Branche einen solchen Imageverlust in so kurzer Zeit erlitten. Dies war besonders einschneidend, da langfristige und vertrauensvolle Kundenbeziehungen das Rückgrat unseres Geschäfts darstellen. Es wird noch eine Weile dauern, bis dies wieder überwunden ist.

### **Was waren die größten Herausforderungen im Jahr 2009?**

Das Vertrauen der Kunden in Banken hat im vergangenen Jahr insgesamt stark gelitten. Die allgemeine Kundenzurückhaltung belastete die Ertragslage im Finanzdienstleistungssektor. Zusätzlich musste die SEB – wie viele Wettbewerber – einen Spagat schaffen: Unseren Kunden haben wir zu jeder Zeit die benötigten finanziellen Mittel bereitgestellt, gleichzeitig zwang uns die Wirtschaftsentwicklung zu besonderer Vorsicht beim Eingehen neuer Risiken.

### **Welche Auswirkungen hatte dies auf das Ergebnis der SEB in Deutschland?**

Die Finanzkrise ist auch an uns nicht spurlos vorüber gegangen. Der Blick auf das Ergebnis verdeckt allerdings die gute operative Geschäftsentwicklung, etwa in Merchant Banking, Commercial Real Estate und Asset Management. Einige Wettbewerber haben sich aus dem Firmenkundengeschäft zurückgezogen oder die Aktivitäten deutlich reduziert. Diese Lücke haben wir erfolgreich geschlossen und zahlreiche neue Kundenbeziehungen im Firmenkundengeschäft aufgebaut.

### **Werden Sie als neuer CEO ein anderes Geschäftsmodell für die SEB in Deutschland entwickeln, um der Krise Herr zu werden?**

Nein, sicherlich nicht. Wir haben ein gutes und erfolgreiches Geschäftsmodell, das sich auch während der Finanzkrise bewährt hat. Für mich hat sich an den Erfolgsfaktoren für Banking ohnehin seit Jahrhunderten nichts geändert: langfristige und vertrauensvolle Kundenbeziehungen. Diese Philosophie hat maßgeblich zu unserem Erfolg beigetragen und wird konsequent weiter verfolgt. Wir waren für unsere Kunden auch im schwierigen letzten

Jahr ein verlässlicher Finanzpartner. Das wird sich langfristig auszahlen. Dennoch hat die Finanzkrise auch Schwächen aufgedeckt, an denen wir arbeiten müssen. Es ist ein völlig normaler Prozess, das Geschäftsmodell regelmäßig an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen.

### **Wie sehen diese Anpassungen aus?**

Wir stellen uns so auf, dass wir Chancen zur Stärkung unserer Position besser nutzen können. Im gewerblichen Immobiliengeschäft konzentrieren wir uns noch stärker auf ausgewählte Geschäftsbereiche, Zielkundensegmente und Portfolioqualität. Im Firmenkundengeschäft stehen konkrete Wachstumspläne im Mittelpunkt – davon wird die Bank dauerhaft profitieren. Auch in der Division Retail haben wir erste wichtige Entscheidungen getroffen, um das Geschäft dauerhaft wettbewerbsfähig aufzustellen. Diesen Prozess werden wir konsequent fortsetzen.

### **Beschreiben Sie Ihre Strategie für 2010 in wenigen Worten?**

Das fällt mir leicht: Customer Excellence. Wir haben uns in der letzten Zeit sehr intensiv damit beschäftigt, unsere Prozesse und Strukturen zu optimieren. Jetzt ist es an der Zeit, noch konsequenter den Blick der Kunden einzunehmen und individuelle Lösungen anzubieten, die ihren speziellen Bedürfnissen entsprechen. Am besten, wir leisten immer noch ein bisschen mehr, als unsere Firmenkunden, institutionellen Kunden und Privatkunden erwarten. Das ist Customer Excellence.

### **Und was haben Sie sich persönlich für dieses Jahr vorgenommen?**

Ich möchte noch näher an unseren Kunden und an den Mitarbeitern sein. Der direkte Dialog ist mir wichtig. Nur so nimmt man Veränderungen schnell genug wahr und kann entsprechend reagieren.

Privat plane ich die wenige Zeit mit meiner Familie auszukosten. Sportlich gesehen freue ich mich schon auf die helle Jahreszeit, da Joggen dann wieder mehr Spaß macht.



” Auch im Jahr 2009 hat sich Merchant Banking als verlässlicher und professioneller Partner für seine Kunden bewiesen. Wir begleiten unsere Kunden eng und erarbeiten gemeinsam Lösungen, die ihre Bedürfnisse best möglich abdecken. Ich freue mich, dass es uns gelungen ist, auch in einem schwierigen Marktumfeld neue Kunden zu gewinnen.

Jan E. Sinclair, Vorstandsvorsitzender SEB AG und Vorstand Merchant Banking

### Merchant Banking

Der Geschäftsbereich Merchant Banking ist verantwortlich für Kundenbeziehungen zu multinationalen und mittelständischen Unternehmen, Institutionen, Banken und Finanzinstituten. Die Produktpalette umfasst Global Transaction Services, Trading and Capital Markets sowie Structured Finance. Ziel ist es, sich in ausgewählten Kundengruppen als Kernbank zu etablieren. Für multinationale Unternehmen ist die SEB AG ein professioneller Nischenanbieter für Lösungen im Nord- und Osteuropageschäft.

Merchant Banking hat sich im vergangenen Jahr trotz des anhaltend schwierigen Marktumfeldes weiterhin als finanzstarker und verlässlicher Bankpartner positioniert. Die Bank vertiefte die Geschäftsbeziehung zu ihren Bestandskunden und gewann interessante Neukunden. Die starke Kundenbindung sowie sehr gute Ergebnisse in der Kundenzufriedenheitsbefragung bestätigen das erfolgreiche Geschäftsmodell von Merchant Banking. In einer extern beauftragten Marktstudie erzielte die SEB im Wettbewerbsvergleich

die höchste Kundenzufriedenheit im Zielkundensegment Mittelstand.

Hervorzuheben ist die positive Geschäftsentwicklung im Geschäft mit multinationalen Unternehmen und in den Produktbereichen Capital Markets, Structured Finance und Trade Finance.

Im Jahr 2009 hat Merchant Banking das Leistungsspektrum ausgebaut: Neben der weiteren Etablierung des „Global Financial Solutions“-Bereichs zur maßgeschneiderten (Risiko-) Beratung von vorwiegend international tätigen Unternehmen, wurde eine Cash Management-Advisory-Funktion aufgebaut. Diese konzentriert sich auf die Beratung und die Verbesserung der Liquiditätsprozesse von Kunden.

Für die kommenden drei Jahre hat sich Merchant Banking ehrgeizige Wachstumsziele gesetzt.



” 2009 war ein sehr anspruchsvolles Jahr. Es ist uns gelungen, den Kundenfokus trotz des geringen Neugeschäfts zu intensivieren. Auch die deutlich steigenden Zinserträge waren erfreulich. Ich blicke positiv in das Jahr 2010. Die Transaktionsmärkte haben begonnen sich zu erholen. Mit unserer Fokusstrategie sind wir für die Zukunft gut aufgestellt und planen nachhaltig profitabel zu wachsen.

Liselotte Hjorth, Vorstand Commercial Real Estate

### Commercial Real Estate

Commercial Real Estate (Gewerbliches Immobilienkundengeschäft, CRE) ist ein globaler Geschäftsbereich innerhalb der Division Merchant Banking des SEB Konzerns. Sowohl für die SEB in Deutschland als auch für den SEB Konzern stellt CRE eine stabile und profitable Säule dar.

Zu den Kunden in Deutschland zählen Investoren (in den Bereichen Residential, Office und Retail) und Wohnungsunternehmen. Das Angebot umfasst Finanzierungen sowie weitere Produkte der SEB, etwa Cash Management, Zinsderivate und Vermögensverwaltung.

Aufgrund der schwierigen Marktsituation agierte CRE 2009 bewusst zurückhaltend. Primäres Ziel war die Unterstützung von Kernkunden. Diese Anpassung der Geschäftsstrategie führte im vergangenen Jahr erwartungsgemäß zu niedrigeren

Erträgen. Insbesondere gesunkene Provisionserträge aufgrund der verminderten Geschäftsaktivität fielen dabei ins Gewicht. Bei den Zinserträgen war eine positive Entwicklung festzustellen. Die Risikokosten mussten an die allgemein sinkenden Marktwerte von Immobilien angepasst werden.

Zusätzlich führte der Geschäftsbereich in Deutschland interne Optimierungsmaßnahmen und Strategieanpassungen durch. Insgesamt konnte CRE sowohl in Deutschland als auch in den nordischen Ländern seine starke Position im Markt für gewerbliche Immobilienfinanzierungen behaupten oder ausbauen und bleibt für seine Kunden ein unverändert starker und zuverlässiger Partner. Die Umsetzung der Fokusstrategie, die eine stärkere Konzentration auf die Zusammenarbeit mit größeren Kunden zum Inhalt hat, wird ein Hauptthema für 2010 sein.

### Asset Management

In der Tochtergesellschaft SEB Asset Management AG bündelt die Bank ihr Immobilien- und Wertpapiergeschäft unter dem Dach der Kapitalanlagegesellschaft SEB Investment GmbH. Als Teil der Division „Wealth Management“ der SEB Group verfügt SEB Asset Management über weitreichende Expertise in den wesentlichen Assetklassen. Die Tochtergesellschaft zählt zu den größten sowie erfolgreichsten Anbietern von Immobilienfonds und -aktienfonds im deutschen Markt. SEB Asset Management spezialisiert sich erfolgreich auf Total-Return-Ansätze bei Immobilien und Fixed-Income.

SEB Asset Management blieb auch im Geschäftsjahr 2009 auf profitablen Kurs, obwohl die schwierigen Bedingungen an den Kapitalmärkten sowie das wirtschaftliche Umfeld das Geschäft der gesamten Finanzdienstleistungsbranche beeinträchtigt haben.

Das verwaltete Vermögen aller deutschen, deutsch-luxemburgischen und schwedisch-luxemburgischen Publikums- und

Spezialfonds (Dachfonds, Advisory und diskretionäre Mandate mitgerechnet) stieg im Vergleich zum Vorjahr um 1,8 Mrd. Euro auf rund 18,1 Mrd. Euro.

Über alle Assetklassen hinweg verzeichnete die Gesellschaft einen Nettomittelzufluss von fast 460 Mio. Euro. In diesem Ergebnis spiegelt sich die positive Absatzleistung des institutionellen Immobilienfondsgeschäfts wider. Auch das Flaggschiff der Immobilien-Publikumsfonds, SEB ImmoInvest, segelt seit seiner Wiederöffnung Ende Mai 2009 wieder auf Erfolgskurs.

Performance-Stärke zeigten insbesondere die 66 in Frankfurt verwalteten Investmentfonds: Gemessen am Fondsvolumen lagen 96,4 Prozent der Fonds über ihren Vergleichsindizes. Gute Noten von unabhängigen Ratingagenturen waren 2009 ein weiterer Beleg für den nachhaltigen Erfolg der Fonds. So wurde der SEB deLuxe balance von Feri EuroRatings auf die Höchstnote „A“ hochgestuft. Den SEB Aktienfonds hat Morningstar erstmals im qualitativen Rating mit „Superior“ benotet.



” Mit unseren Immobilien- und Wertpapierfonds haben wir uns 2009 trotz eines schwierigen Marktumfelds sehr gut geschlagen. Die starke Investmentperformance und der Ausbau des institutionellen Geschäfts liefern die Basis für profitables Wachstum im Jahr 2010.

*Barbara Knoflach, Vorstandsvorsitzende  
SEB Asset Management AG*

### Retail

Herzstück von Retail Banking in Deutschland ist das bundesweite Netz von 174 Filialen. Die SEB positioniert sich in Deutschland als besonders kundefreundlicher, schwedischer Finanzdienstleister mit herausragender Beratungs- und Servicequalität. Traditionell zählt die Bank zur Spitze bei der Kundenzufriedenheit in Deutschland.

Unter anderem mit dem SEB Finanz-Konzept hat die Bank im Jahr 2009 die Grundlage dafür geschaffen, Privatkunden künftig noch individueller beraten zu können. Weitere Entwicklungen: Die Zusammenarbeit mit AXA, dem Exklusivpartner im Versicherungsgeschäft, führte die SEB im Jahr 2009 erfolgreich fort. Die strategische Partnerschaft wurde vorzeitig bis zum Jahr 2016 verlängert. Eine weitere Vertriebskooperation schloss die Bank mit dem Mitgliederservice der Gewerkschaft ver.di, der ver.di Service GmbH. Durch die Zusammenarbeit profitieren rund 2,2 Millionen Mitglieder und deren Angehörige sowie 5.000 Mitarbeiter

der Gewerkschaft von exklusiven Angeboten der Bank.

Im Geschäftsjahr 2009 belastete die schwache Wirtschaftsentwicklung und das historisch niedrige Zinsniveau das Ergebnis der Division Retail Banking. Besonders spürbar war die Kundenzurückhaltung im Wertpapiergeschäft: Höhere Erträge in anderen Produktbereichen konnten dies nicht kompensieren. Höhere Risikokosten belasteten das Ergebnis zusätzlich.

Um Retail Banking in Deutschland wieder profitabel und dauerhaft wettbewerbsfähig aufzustellen, stellt die Bank das Geschäftsmodell umfassend auf den Prüfstand. Erste Maßnahmen zur Steigerung der Effizienz und Flexibilität hat die Bank bereits umgesetzt. Dazu zählen das Outsourcing der Call-Center-Dienstleistungen und die Schließung der Mobilfinanzberatung. Die Fokussierung auf das Kerngeschäft wird die Bank auch in 2010 fortsetzen.



” Wir haben ein gut funktionierendes Geschäftsmodell in Deutschland. Das vergangene Jahr hat aber Schwachstellen aufgedeckt, die wir mit Nachdruck beseitigen werden. Die Optimierung des Geschäftsmodells und die Fokussierung auf die Bedürfnisse unserer Kunden werden die Hauptaufgaben für das Jahr 2010 sein.

*Jens Liehr, Vorstand Retail Banking*



Renate Bloß-Barkowski, Vorstand Personal, Revision, Service, Privatkundenkredit

Ian Lees, Vorstand Credits, Finance, Group IT Germany, Risk Control

### Back-Office- und Zentralbereiche

Die Auswirkungen der Finanzkrise stellten die Back-Office- und Zentralbereiche von Banken im letzten Jahr vor enorme Herausforderungen. Neue regulatorische Anforderungen der Aufsichtsbehörden, anhaltender Wettbewerbsdruck und zunehmende Sorgen um die Kreditqualität der Schuldner sind nur einige Beispiele. Das Geschäftsjahr 2009 stand für die SEB ganz im Zeichen davon, Veränderungen voranzutreiben, Prozesse zu vereinfachen, Effizienz zu steigern und Risiken zu beherrschen. So erfüllt das Risikocontrolling der Bank schon heute die verschärften Anforderungen zu Stress-testing, Liquiditätsrisiko und Risikokonzentrationen; ein wesentlicher Grund, dass die SEB die Finanzkrise solide und kapitalstark durchstanden hat.

Ein weiteres Beispiel: Im September verlagerte Group Operations die Geld- und Devisenabwicklung von Frankfurt nach Riga. Dort konzentriert der SEB Konzern das Know-how für diese Aufgaben und sichert beste Verarbeitungsqualität und höchste Abwicklungsstandards. Das Ziel: höchste Kundenzufriedenheit durch Bündelung der Kompetenzen.

Mit regelmäßigem Performance Management, Schulungen und Wissensaustausch investiert die Bank konsequent in das wichtigste Kapital, die Mitarbeiter. Darüber hinaus steigerte die Bank die interne Job-Mobilität und entwickelte Aufgabenprofile weiter. Ein Beleg für den Erfolg dieser und ähnlicher Maßnahmen: die erneute Auszeichnung als „Top-Arbeitgeber Deutschland“. Die Back-Office-Bereiche der SEB werden auch künftig vielfach Maßstab für Wettbewerber sein.

### Auszeichnungen

## SEB – Ausgezeichnete Kompetenz



**Fairer Umgang mit Praktikanten**  
Das Gütesiegel „Fair Company“ bescheinigt der SEB einen fairen und ehrlichen Umgang mit Praktikanten.



**Einfach „top“**  
Die SEB ist erneut einer der „Top-Arbeitgeber Deutschlands 2010“ – so das Ergebnis einer Studie des unabhängigen Marktforschungsunternehmens CRF.



**Familienbewusste Personalpolitik**  
Das „Grundzertifikat zum audit berufundfamilie“ würdigt die Bemühungen der SEB für familiengerechte Arbeitsbedingungen.



**Doppelter „Netz-Preis“**  
Beim „ibi Website Rating 2009“ der Universität Regensburg erreichte www.seb-bank.de Platz zwei unter den privaten Kreditinstituten und Rang acht in der Wertung von Banken aller Institutsgruppen.



**Beste Baufinanzierung**  
Die FMH-Finanzberatung hat die Auszeichnung „Beste Baufinanzierer 2009“ verliehen. Die SEB ist bei Finanzierungen von 90 Prozent, bezogen auf den Kaufpreis beste Filialbank.



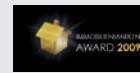
**Beste Bank in Frankfurt**  
Zum zweiten Mal in Folge erhielt die SEB die Auszeichnung als „Beste Bank in Frankfurt“, verliehen von Focus Money und dem Deutschen Institut für Service-Qualität.



**Euro Fund Award**  
Sechs Fonds werden mit dem Euro Fund Award 2010 ausgezeichnet, darunter SEB ImmoInvest (Platz 1 über 1 Jahr) und SEB Strategy Aggressive (Platz 3 über 1 Jahr).



**Spitzenplätze: Euromoney Real Estate Awards 2009**  
Das internationale Finanzmagazin „Euromoney“ hat den SEB Konzern bei der jährlichen Umfrage zum Immobiliengeschäft als zweitbeste Bank in Deutschland ausgezeichnet.



**SEB „wertvollste Immobilienmarke“ in Deutschland**  
Die SEB in Deutschland hat die im Jahr 2009 erstmals vergebene Auszeichnung „Wertvollste Immobilienmarke“ in der Kategorie Banken gewonnen.



**Morningstar**  
SEB Aktienfonds im Morningstar Qualitative Rating erstmals mit „Superior“ benotet.



**Sauren Awards**  
Dr. Jürgen Meyer erhält wieder die Sauren-Goldmedaille für „sehr gutes Fondsmanagement“ in der Kategorie Aktien Deutschland.



**IPD European Property Investment Award**  
SEB ImmoPortfolio Target Return Fund erneut mit IPD European Property Investment Award ausgezeichnet.



## Blickpunkte im Jahr 2009

### Twitter: Dialog in 140 Zeichen

Seit Januar 2009 ist die SEB in Deutschland auf Twitter aktiv. Die SEB war damit unter den ersten Banken im deutschen Markt, die den Mikrobloggingdienst nutzen. Über die Nachrichten mit maximal 140 Zeichen will die Bank mit Twitter-Nutzern in Dialog treten. Themen auf twitter.com/seb\_bank sind aktuelle Entwicklungen in der Bank, Veranstaltungshinweise, Verlosungen, Produktinformationen und vieles mehr.

### Jan Sinclair neuer CEO der SEB in Deutschland

Im Mai 2009 übernahm Jan Sinclair den Vorstandsvorsitz von Peter Buschbeck. Jan Sinclair ist seit August 2007 Vorstand Merchant Banking in Deutschland. Zuvor war er in verschiedenen Positionen innerhalb Trading & Capital Markets tätig. Im Zuge der Veränderung wurde Jens Liehr, seit 2006 Leiter der Region Nord des Privatkundengeschäfts, zum Vorstand für das deutsche Retail Banking ernannt.

### Laufend Spenden gesammelt

Im Juni gingen beim Firmenlauf „JP Morgan Corporate Challenge“ in Frankfurt/Main 215 SEB Mitarbeiter an den Start. Ihr Ziel: Bewegung und Spaß für den guten Zweck. Denn die Bank honorierte die Laufleistung jedes Mitarbeiters mit einer Spende an „Rebound“, ein Kooperationsprojekt der Mentor Stiftung Deutschland sowie den Universitäten Heidelberg und San Diego zur Suchtprävention bei Jugendlichen. Für die SEB war dies der Startschuss, ihre Zusammenarbeit mit Mentor auszuweiten.

### Cash Management Advisory in Merchant Banking

Seit September 2009 baut Merchant Banking den Bereich „Cash Management Advisory“ auf. Der Beratungsansatz sieht vor, Liquidität, Risikomanagement und Working Capital zu analysieren und individuelle Lösungen hinsichtlich Kosten und Prozesse im Cash Management zu erarbeiten. Damit etabliert sich der Bereich bei Unternehmen und Institutionen als lösungsorientierter Ansprechpartner bei Fragen zu Liquidität und Working Capital.

### Licht im Beratungsdschungel: SEB FinanzKonzept

Die SEB Bank hat für ihre Privatkunden ein noch leistungsfähigeres Beratungskonzept entwickelt und im Oktober eingeführt. Mit dem SEB FinanzKonzept

werden die Ziele und Wünsche des Kunden erfasst, die Vermögensverhältnisse gründlich analysiert und mögliche Versorgungslücken aufgezeigt. Jeder Schritt ist durch computergestützte Simulationen anschaulich dargestellt. So wird eine maßgeschneiderte und bedarfsorientierte Finanzplanung erstellt, die sich an der Lebensphase des Kunden orientiert. Zusätzliche Transparenz bietet der Beratungsreport, der am Ende des Gesprächs ausgehändigt wird.

### Immobilien-Spezialfonds aufgelegt

Asset Management hat im November für einen bedeutenden institutionellen Investor einen weiteren Immobilien-Spezialfonds aufgelegt. Der Fonds hat aktuell ein Volumen von rund 1,1 Mrd. EUR, soll aber im Laufe des Jahres 2010 durch indirekte und direkte Investments weiter wachsen.



Scheckübergabe an die Mentor Stiftung: Alexander Hohmann, Leiter HR Centre, Jerome Braun, Geschäftsführer der Mentor-Stiftung, und Renate Bloß-Barkowski, Vorstandsmitglied (v. l.).



## SEB in Kürze

- In den Geschäftsfeldern Privatkunden, Firmen- und Immobilienkunden, Institutionelle Kunden sowie Asset Management bietet die SEB in Deutschland ein breites Portfolio von Finanzlösungen
- Bundesweit betreut die SEB mit 3.700 Mitarbeitern rund eine Million Kunden
- Die SEB ist die einzige schwedische Filialbank in Deutschland mit einem Privatkunden-Filialnetz an 174 Standorten
- Mit Internet- und Telefon-Banking, Call-Centern sowie den Filialen verfügt die Bank über einen leistungsstarken Multikanal-Vertrieb
- Mit dem AXA Versicherungskonzern als exklusiver Versicherungspartner offeriert die SEB das umfassende Leistungsangebot eines Allfinanzanbieters
- Die SEB steht deutschlandweit auf einem Spitzenplatz bei der Kundenzufriedenheit
- Die SEB unterhält Geschäftsbeziehungen zu zwei Dritteln aller DAX-Unternehmen und zu 60 der 100 größten deutschen Unternehmen
- In Deutschland ist die SEB unter den führenden Anbietern Offener Immobilienfonds. Der Marktanteil liegt bei 8,5 Prozent, womit die SEB Rang vier belegt

**Mehr Informationen zur SEB AG  
finden Sie unter [www.seb-bank.de](http://www.seb-bank.de)**



**SEB**