



Pressemitteilung

Frankfurt, 12. Februar 2010

■ S&P nimmt Rating für SEB AG auf (A-/A-2)

Die internationale Rating-Agentur Standard & Poor's (S&P) hat die Bewertung der SEB AG aufgenommen. S&P bewertet die Finanzstärke der Bank (Short Term Counterparty Credit Rating) mit „A-2“ und stuft das Langfrist-Rating (Long Term Counterparty Credit Rating) mit „A-“ ein. Mit letzterem beurteilt die Agentur die Zahlungsfähigkeit und -willigkeit eines Schuldners hinsichtlich seiner finanziellen Verpflichtungen. Das Rating bestätigt die Investmentqualität (Investment Grade) der Bank.

Standard & Poor's begründet das Rating mit der strategischen Bedeutung der SEB AG für die schwedische Muttergesellschaft SEB AB und der weitreichenden Integration der deutschen Tochtergesellschaft in den Konzern. Durch diese enge Verzahnung könne die SEB in Deutschland auf vielfältige finanzielle und personelle Ressourcen des Konzerns zurückgreifen, erklärt S&P in dem heute veröffentlichten Rating-Bericht. Das Rating der SEB AG liegt eine Stufe unter der Bewertung des SEB Konzerns (A/A-1), der Ausblick (negativ) ist identisch.

Bisher bewertete allein die Rating-Agentur Moody's die SEB AG. Moody's bescheinigt der Bank mit einer Finanzstärke (Short Term Counterparty Credit Rating) von „P2“ und einem Langfrist-Rating „Baa1“ „Investment Grade“. Die SEB AG hat sich zusätzlich für ein Rating von S&P entschieden, um die Bewertung der Bank auf eine breitere Basis zu stellen.

Ulmenstraße 30
Frankfurt am Main

Sitz Frankfurt am Main
HRB 6800

Postanschrift:
60283 Frankfurt a.M.
Frachtadresse:
Ben-Gurion-Ring 62
60437 Frankfurt a.M.

Telefon (069) 2 58-0
Telex 4 12 210
S.W.I.F.T. Code ESSEDE5F
<http://www.seb-bank.de>
Dt. Bundesbank Frankfurt/Main
BLZ 500 101 11
USt-Id-Nr. DE 114 103 442

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Fredrik Boheman

Vorstand:
Jan Sinclair, Vorsitzender
Renate Bloß-Barkowski
Liselotte Hjorth
Ian Lees
Jens Liehr

Die SEB AG ist die deutsche Tochtergesellschaft eines führenden nordeuropäischen Finanzkonzerns. In Deutschland betreut die Bank rund eine Million Kunden in 174 Filialen und ist in den Geschäftsfeldern Privatkunden, Firmen- und Immobilienkunden, Institutionelle Kunden sowie Asset Management tätig. Weitere Informationen zum Angebot der SEB Bank in Deutschland sind unter www.seb-bank.de zu finden.

Der schwedische SEB Konzern hat rund 400.000 Firmen- und Institutionelle Kunden sowie fünf Millionen Privatkunden. Die Kernmärkte der SEB sind Nordeuropa, die baltischen Staaten, Deutschland, Ukraine und Russland. Über ein internationales Netzwerk ist die Bank in den wichtigsten Finanzzentren der Welt vertreten. Der SEB Konzern hat eine Bilanzsumme von 225 Milliarden Euro, verwaltet ein Vermögen von 132 Milliarden Euro (per 31.12.2009) und hat rund 20.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen zum Konzern sind unter www.sebgroup.com zu finden.

Ihre Ansprechpartner:

Kimmo Best
Marketing und Kommunikation
Telefon: 069/258-6406
Telefax: 069/258-6409
E-Mail: Kimmo.Best@SEB.de

Britta Wördenweber
Marketing und Kommunikation
Telefon: 069/258-6407
Telefax: 069/258-6409
E-Mail: Britta.Woerdenweber@SEB.de