



Pressemitteilung

Frankfurt, 10. Juni 2010

■ Midsommar bei der SEB:

TerminGeldkontoPlus mit 2,0 Prozent Zins

Wenn die schwedische SEB Bank mit ihren Kunden Midsommar feiert, darf ein attraktives Angebot nicht fehlen: In diesem Jahr bietet die Bank einen Zinsbonus für das TerminGeldkonto mit 18 Monaten Laufzeit. Das bedeutet 2,0 Prozent Zinsen für das Gesparte. Im aktuellen Filialbankenvergleich setzt sich die SEB damit an die Spitze.

Zwischen dem 17. Juni und dem 16. Juli 2010 ist der Zinsbonus in den bundesweit 174 Filialen erhältlich. Voraussetzung ist neben einer Mindestanlage von 2.500 Euro, dass der Kunde ein ganzheitliches Beratungsgespräch, das SEB Finanzkonzept, führt. Schritt für Schritt erfasst der Berater gemeinsam mit dem Kunden dessen Ziele und Wünsche. Dann werden die Vermögensverhältnisse gründlich analysiert und schließlich an der Lebensphase des Kunden orientierte Finanzlösungen aufgezeigt. Darüber hinaus simuliert das SEB FinanzKonzept die individuelle Vermögensentwicklung und macht mögliche Versorgungslücken am Bildschirm anschaulich sichtbar. Am Ende erhält der Kunde eine umfassende Dokumentation des Gesprächs.

Am Midsommar-Aktionstag, dem 17. Juni, gibt es neben dem Zinsbonus ein Gewinnspiel, bei dem Filialbesucher einen von drei Goldbarren im Wert von je 3.000 Euro gewinnen können. Ein weiteres Gewinnspiel sowie mehr Informationen zu Midsommar und dem SEB FinanzKonzept sind unter www.seb-bank.de/midsommar abrufbar.

Ulmenstraße 30
Frankfurt am Main

Sitz Frankfurt am Main
HRB 6800

Postanschrift:
60283 Frankfurt a.M.
Frachtadresse:
Ben-Gurion-Ring 62
60437 Frankfurt a.M.

Telefon (069) 2 58-0
Telex 4 12 210
S.W.I.F.T. Code ESSEDE5F
<http://www.seb-bank.de>
Dt. Bundesbank Frankfurt/Main
BLZ 500 101 11
USt-Id-Nr. DE 114 103 442

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Fredrik Boheman

Vorstand:
Jan Sinclair, Vorsitzender
Renate Bloß-Barkowski
Liselotte Hjorth
Ian Lees
Jens Liehr

Die SEB Bank ist die deutsche Tochtergesellschaft eines führenden nordeuropäischen Finanzkonzerns. In Deutschland betreut die Bank rund eine Million Kunden in 174 Filialen und ist in den Geschäftsfeldern Privatkunden, Firmen- und Immobilienkunden, Institutionelle Kunden sowie Asset Management tätig. Details zum Angebot der SEB Bank in Deutschland enthält die Internetseite www.seb-bank.de.

Der schwedische SEB Konzern hat rund 400.000 Firmen- und Institutionelle Kunden sowie fünf Millionen Privatkunden. Die Kernmärkte der SEB sind Nordeuropa, die baltischen Staaten, Deutschland, Ukraine und Russland. Über ein internationales Netzwerk ist die Bank in den wichtigsten Finanzzentren der Welt vertreten. Der SEB Konzern hat eine Bilanzsumme von 236 Milliarden Euro, verwaltet ein Vermögen von 143 Milliarden Euro (per 31.3.2010) und hat rund 19.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen zum Konzern sind unter www.sebgroup.com zu finden.

Ihre Ansprechpartner:

Kimmo Best
Marketing und Kommunikation
Telefon: 069/258-6406
Telefax: 069/258-6409
E-Mail: Kimmo.Best@SEB.de

Britta Wördenweber
Marketing und Kommunikation
Telefon: 069/258-6407
Telefax: 069/258-6409
E-Mail: Britta.Woerdenweber@SEB.de