



Pressemitteilung

Frankfurt, 10. Juni 2010

■ J.P. Morgan Corporate Challenge: Mitarbeiter der SEB AG „erlaufen“ 9.000 Euro für Mentor Stiftung

Im Dauerlauf zur Spendenübergabe: Mehr als 200 Mitarbeiter der SEB AG tauschten für die gestrige J.P. Morgan Corporate Challenge in Frankfurt ihren Anzug gegen ein Lauf-Outfit. Wie im Vorjahr taten sie dies für einen guten Zweck. Denn je schneller sie liefen, desto mehr Geld spendete die Bank an die gemeinnützige Mentor Stiftung Deutschland. Noch am selben Abend übergab die SEB der Stiftung einen Scheck im Wert von 9.000 Euro.

Die Spende kommt dem Präventionsprogramm „rebound“ zugute. Dessen Ziel ist es, die individuellen Stärken und die Risikokompetenz junger Menschen auszubauen und so beispielsweise dem Alkohol- und Drogenmissbrauch vorzubeugen. Im Rahmen von „rebound“ realisiert der schwedische Finanzdienstleister mit Mentor das Projekt „SEB macht Schule“. Dabei übernehmen bis zu 30 Führungskräfte für ein Jahr die Rolle eines Mentors für je einen Schüler. Der „Dialog auf Augenhöhe“, sich über die jeweilige Lebenssituation auszutauschen sowie voneinander zu lernen stehen im Mittelpunkt.

„SEB macht Schule“ ist Teil der Nachhaltigkeits-Initiative der Bank. Das Projekt wurde von der Mentor Stiftung Deutschland konzipiert und steht beispielhaft für die Zusammenarbeit zwischen der Organisation und der Bank. Bereits seit 2007 ist die SEB in Deutschland offizieller Partner von Mentor. Der schwedische Mutterkonzern unterstützt die weltweit agierende

Ulmenstraße 30
Frankfurt am Main

Sitz Frankfurt am Main
HRB 6800

Postanschrift:
60283 Frankfurt a.M.
Frachtdressen:
Ben-Gurion-Ring 62
60437 Frankfurt a.M.

Telefon (069) 2 58-0
Telex 4 12 210
S.W.I.F.T. Code ESSEDE5F
<http://www.seb-bank.de>
Dt. Bundesbank Frankfurt/Main
BLZ 500 101 11
USt-Id-Nr. DE 114 103 442

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Fredrik Boheman

Vorstand:
Jan Sinclair, Vorsitzender
Renate Bloß-Barkowski
Liselotte Hjorth
Ian Lees
Jens Liehr

Stiftung seit 1997. Mentor initiiert und fördert die Entwicklung, Durchführung und Verbreitung von Präventionsprojekten bei Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

Die SEB Bank ist die deutsche Tochtergesellschaft eines führenden nordeuropäischen Finanzkonzerns. In Deutschland betreut die Bank rund eine Million Kunden in 174 Filialen und ist in den Geschäftsfeldern Privatkunden, Firmen- und Immobilienkunden, Institutionelle Kunden sowie Asset Management tätig. Details zum Angebot der SEB Bank in Deutschland enthält die Internetseite www.seb-bank.de.

Der schwedische SEB Konzern hat rund 400.000 Firmen- und Institutionelle Kunden sowie fünf Millionen Privatkunden. Die Kernmärkte der SEB sind Nordeuropa, die baltischen Staaten, Deutschland, Ukraine und Russland. Über ein internationales Netzwerk ist die Bank in den wichtigsten Finanzzentren der Welt vertreten. Der SEB Konzern hat eine Bilanzsumme von 236 Milliarden Euro, verwaltet ein Vermögen von 143 Milliarden Euro (per 31.3.2010) und hat rund 19.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen zum Konzern sind unter www.sebgroup.com zu finden.

Ihre Ansprechpartner:

Kimmo Best
Marketing und Kommunikation
Telefon: 069/258-6406
Telefax: 069/258-6409
E-Mail: Kimmo.Best@SEB.de

Britta Wördenweber
Marketing und Kommunikation
Telefon: 069/258-6407
Telefax: 069/258-6409
E-Mail: Britta.Woerdenweber@SEB.de